



Schwarzkümmelöl 500 mg i like it clean

vegan | reich an Gamma-Linolensäure

Nahrungsergänzungsmittel mit Schwarzkümmelöl

Im arabischen Raum wird Schwarzkümmel als „Habbatul brahah“ bezeichnet, was übersetzt segensreiche Saat bedeutet.

Schwarzkümmelöl besitzt eine hohe antioxidative Kapazität sowie eine einzigartige Zusammensetzung an ungesättigten Fettsäuren.

Dieses Schwarzkümmelöl aus kontrolliert biologischem Anbau ist hochrein und kaltgepresst.

Nährstoffangaben

2 Kapseln enthalten: Menge/Einheit..... % NRV*
Bio Schwarzkümmelöl (Nigella sativa) 1000 mg n.a.

* Prozentsatz der Nährstoffbezugswerte gemäß Verordnung (EU) Nr. 1169/2011.
(NRV = Nutrient Reference Value)

Zutaten: Schwarzkümmelöl*, Kapselhülle (Füllstoff Hydroxypropylmethylcellulose, Wasser)

* biologischen Ursprungs

2x Verzehrempfehlung: 2x täglich 1 Kapsel zum Essen

Inhalt	e	PZN
240 K	140 g	DE - 17205427 AT - 5932866

Hinweise: Es liegen keine ausreichenden Daten zur Anwendung während der Schwangerschaft und Stillzeit vor. Vegan. Glutenfrei. Ohne Gentechnik. Schwarzkümmelöl aus kontrolliert biologischem Anbau. Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie eine gesunde Lebensweise. Nahrungsergänzungsmittel außerhalb der Reichweite von kleinen Kindern lagern. Die angegebene empfohlene tägliche Verzehrsmenge darf nicht überschritten werden.

Aufbewahrung: Bitte kühl und trocken aufbewahren.

Hersteller	Bestellnummer	Vertrieb
i like it clean	74108	Supplementa

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin

Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt der Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.

Warum i like it clean?

i like it clean bietet ein Sortiment hochreiner Nährstoffe mit maximalem Wirkstoffgehalt in bester Qualität, ohne Zusätze und unter größtmöglicher Einhaltung des Nachhaltigkeitsaspektes. Jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung der Rohstoffe spiegeln sich in den Produkten wider. Jede der ausgewählten Herstellerfirmen hat es sich zum Ziel gesetzt, die weltweit beste Qualität zu liefern. Das zeigt sich unmittelbar in den Produkten von i like it clean: Unvergleichliche Qualität und unübertroffener Wirkstoffgehalt durch Expertise im Anbau und schonender Verarbeitung der i like it clean pulverisierten Algen- und Grassaft-Produkte, patentierte und studienbelegte Qualität des Vitamin C's, überragender Anthocyane-Gehalt des Wildblaubeer-Pulvers (4 x mehr verglichen mit Kultur Heidelbeeren). Die flüssigen Produkte sind frei von Alkohol und reichen die Nährstoffe in ihrer optimal verfügbaren Form dar.

Durch die Verarbeitung der Rohstoffe ausschließlich in Europa werden effiziente Wege und kontrollierte Bedingungen sichergestellt.

i like it clean Produkte sind vegan, gluten-, alkohol-, soja- und gentechnikfrei.

Supplementa Servicenummern:

Fon: 00 800 - 17 17 67 17 / Fax: 00 800 - 17 17 67 18

Gebührenfrei aus EU + Schweiz

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin

Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt des Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.